



Acquisti pubblici sostenibili L'esempio del cotone biologico

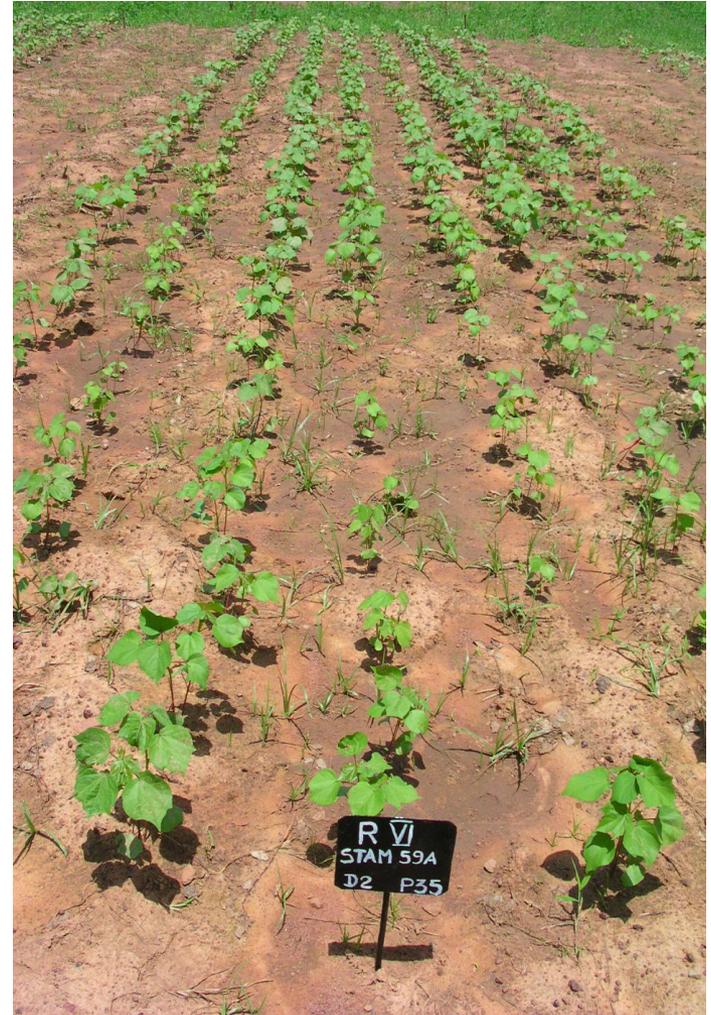
16.03.2006

Claire Fischer, Helvetas

◀ **helvetas** ▶

Struttura della presentazione

- Helvetas, 50 anni di solidarietà
- Un'approccio sistemico
- Perché promuovere il cotone bio
- Problemi della coltivazione convenzionale del Cb
- Il programma Cb di <h>
- La filiera “cotone bio”
- Vantaggi per gli attori
- Apprendimenti
- Un nuovo ruolo per Helvetas



Helvetas, 50 anni di solidarietà

Obiettivi principali di Helvetas:

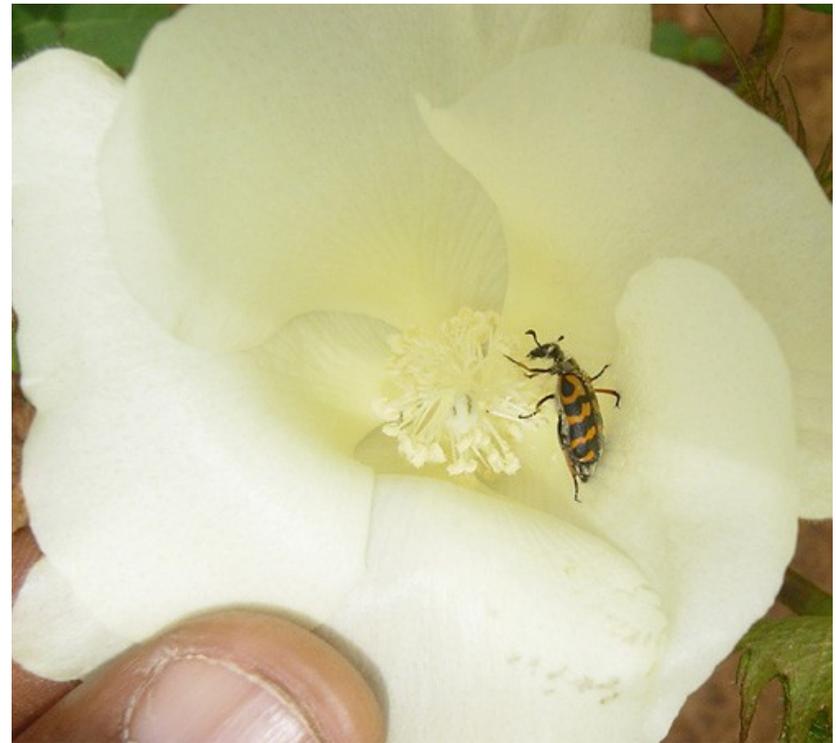
- Migliorare le condizioni di vita delle popolazioni svantaggiate in 20 paesi del Sud
- 4 ambiti di lavoro: Infrastrutture nelle aree rurali, Gestione sostenibile delle risorse naturali, Formazione e cultura, Società civile e Stato
- Sensibilizzazione e informazione in Svizzera
- Promozione del commercio equo in Svizzera

Un'approccio sistemico

- Integrare i diversi aspetti del progetto (sostenibilità dei progetti)
- Lavorare in rete (scambio di saperi)
- Nuovi strumenti: partenariati pubblici-privati

Perché promuovere il cotone bio

- Il cotone è la fonte principale di valuta estera per molti paesi del Sud e di reddito per numerose famiglie contadine.
- La coltura del cotone convenzionale presenta molti effetti negativi.



Coltura convenzionale del cotone

Problemi ambientali

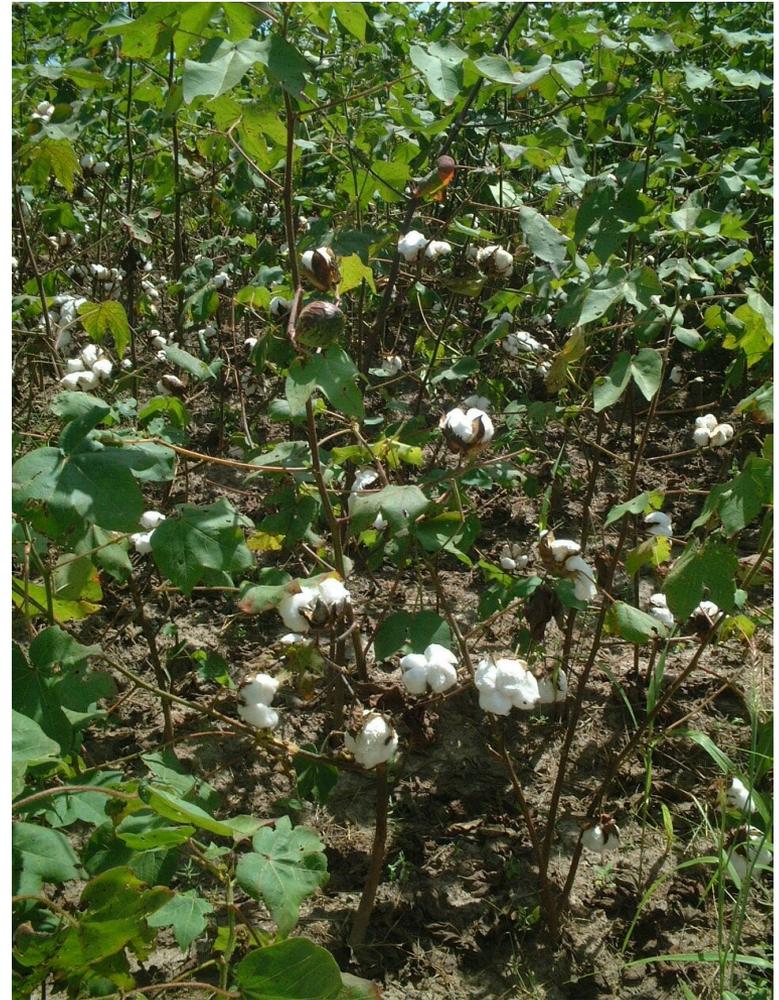
- Consumo eccessivo di acqua
- Uso massiccio di pesticidi

Problemi economici

- Dipendenza economica dei produttori del Sud dalle multinazionali dell'agrobusiness
(Crediti > Indebitamento)
- Sovvenzione della produzione nei paesi produttori del Nord (USA)
=> caduta dei prezzi del cotone grezzo sul mercato mondiale
=> cotone africano troppo caro
- Fragilità della filiera tessile (dispersione geografica, delocalizzazione)

Il programma cotone bio di <h>

- Promuovere un metodo di **produzione più sostenibile**
- Offrire un prezzo giusto
- Creare una **domanda di cotone bio** in Svizzera



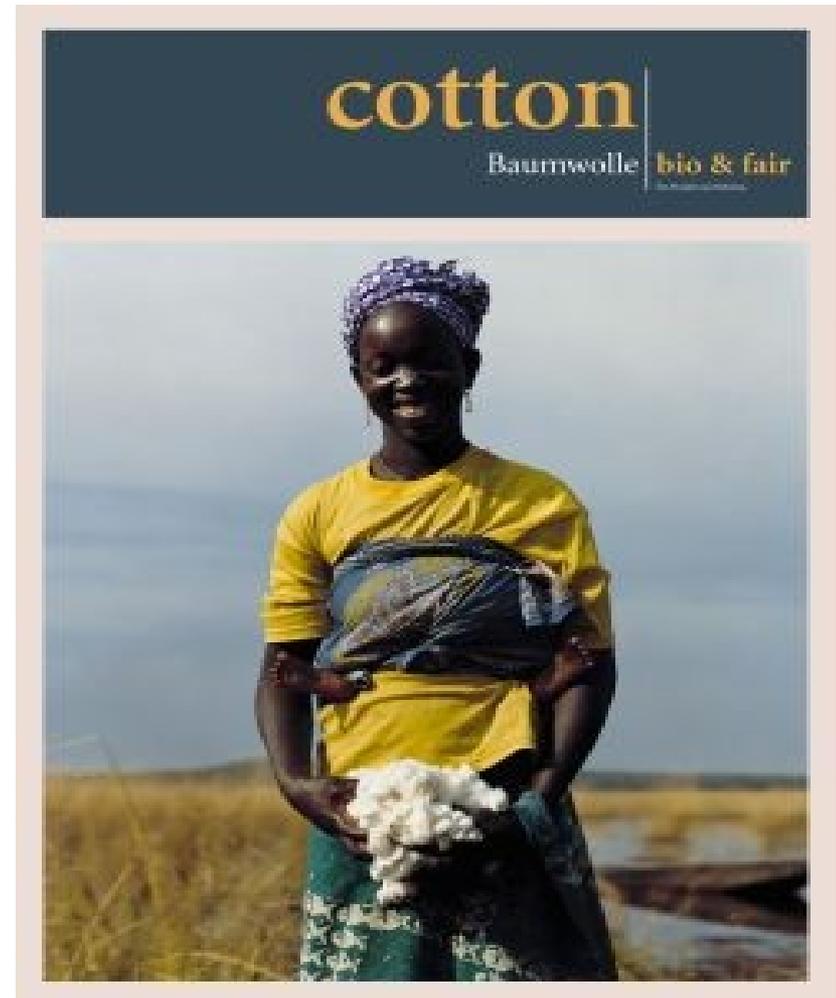
Attività nei paesi produttori

- Rinforzare le capacità dei partner locali
- Formazione e divulgazione nel campo dell'agricoltura bio
- Creazione di un sistema di controllo per raggiungere le norme di certificazione
- Sostenere la ricerca applicata (fertilizzazione, protezione della pianta)
- Facilitare i contatti tra produttori e negozianti
- Sviluppo di una produzione certificata (marchio)

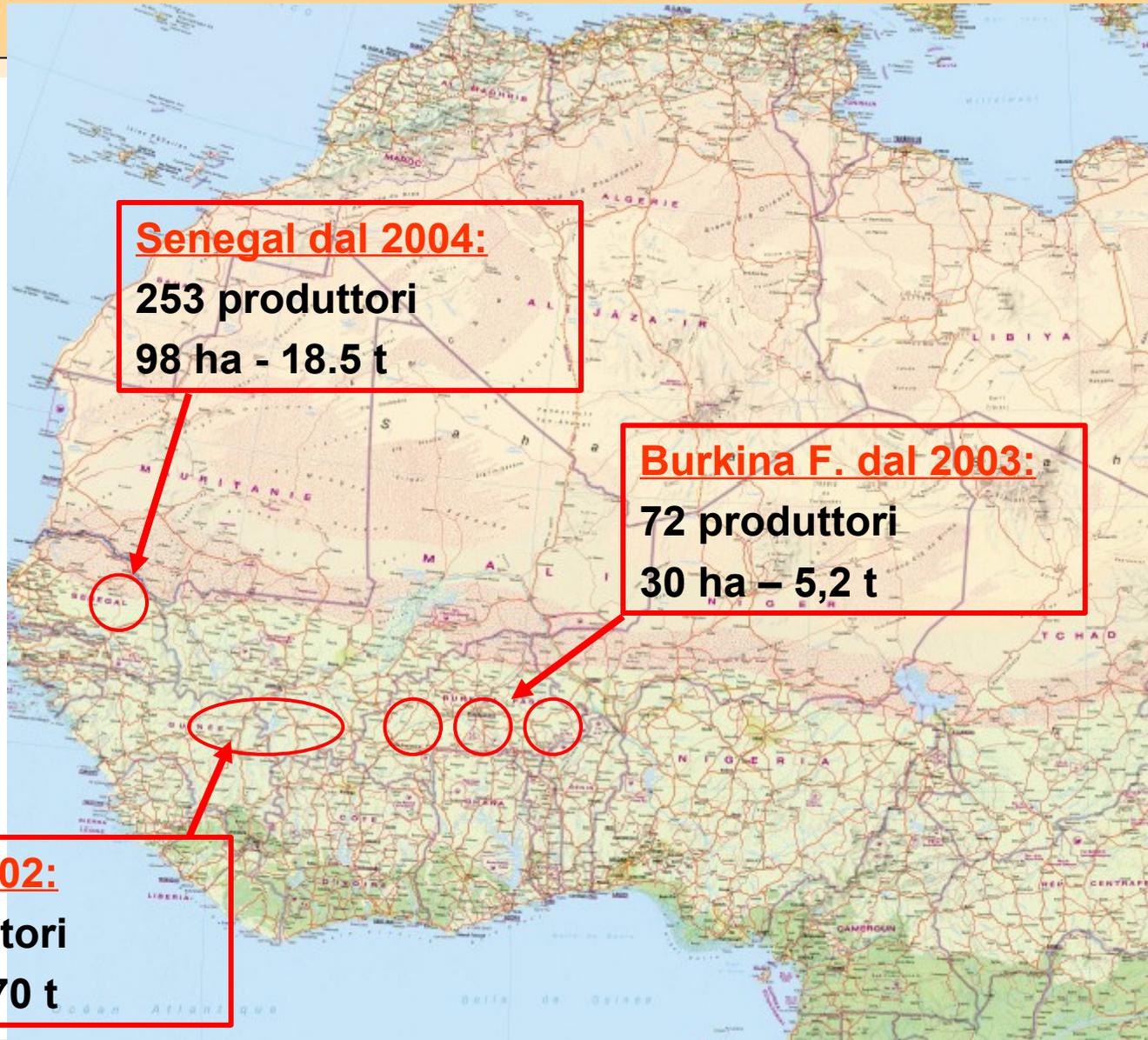


Attività in Svizzera

- Gestione del sapere (partecipazione a gruppi d'interessi internazionali)
- Sviluppare scambi tra gli attori
- Creare sinergie con altre iniziative a livello CH e internazionale
- Informazione del pubblico
- Promozione del mercato



Progetti cotone bio in Africa dell'ovest



Senegal dal 2004:

253 produttori

98 ha - 18.5 t

Burkina F. dal 2003:

72 produttori

30 ha - 5,2 t

Mali dal 2002:

561 produttori

298 ha - 170 t

Le tappe della filiera del cotone bio

Un lungo viaggio....

**Dall'Africa occidentale al Sud dell'India
sino agli scaffali della grande distribuzione in
Europa**

Con il camion, il treno e la nave...

Filiera verticale integrata

Cotone in semi

Produttori/Organizzazioni

Sgranatura (fibra)

CMDT/Reinhart

Filatura

premGROUP
Tirupur/India

Tessitura e tintura

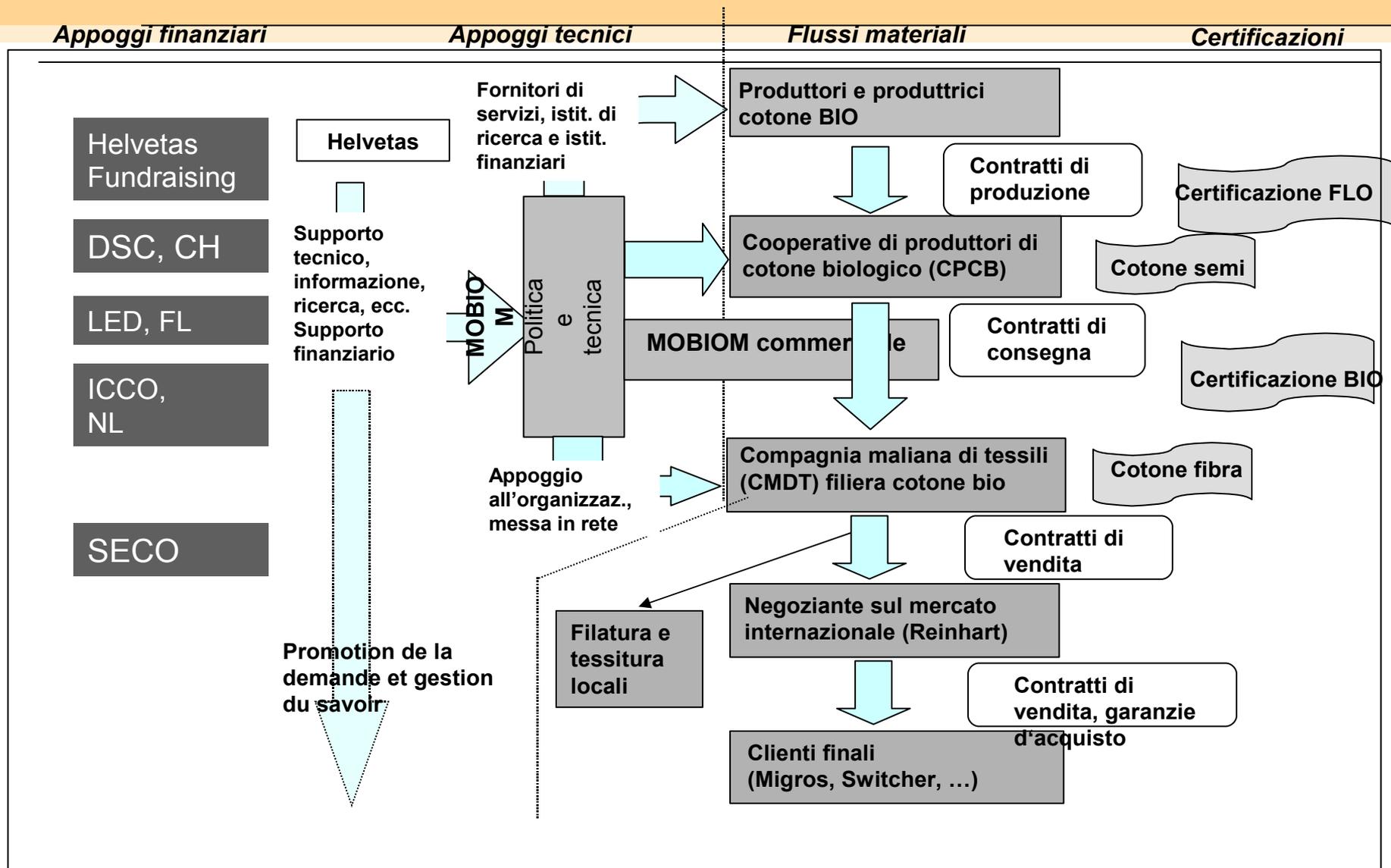
Sartoria

Stampa, marketing

Distribuzione



La filiera del cotone



Raccolta del cotone



Mali: uno dei contadini aderenti al progetto durante la raccolta di cotone ecologico.

Raccolta



Il cotone ecologico viene pesato nel centro di raccolta della cooperativa di contadini bio.

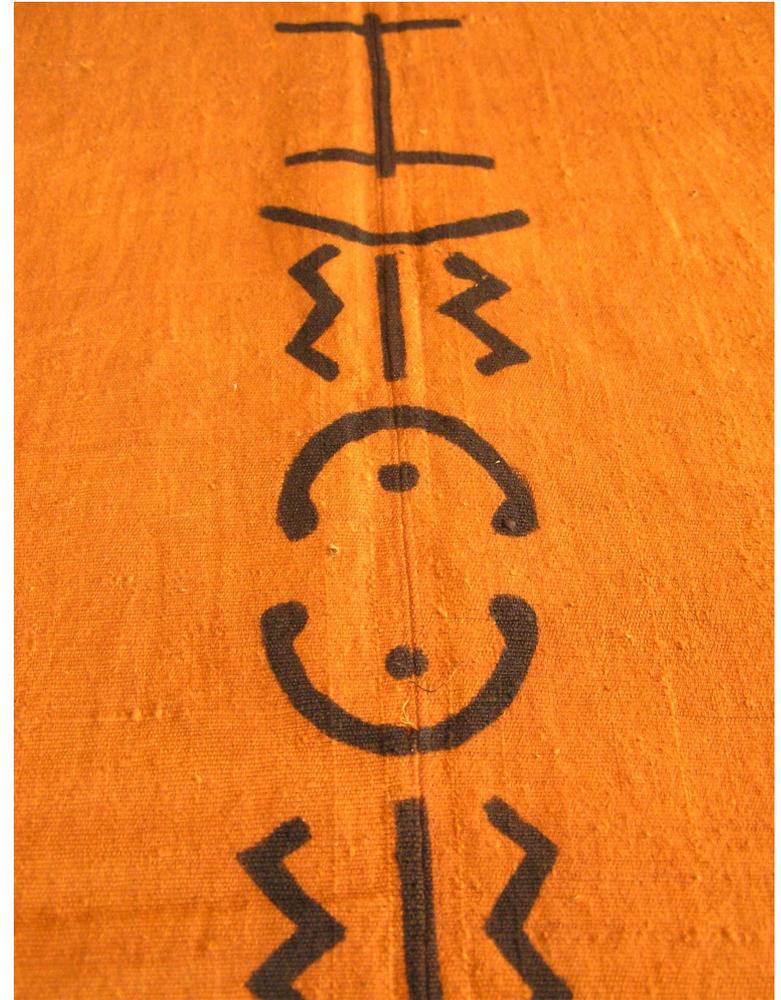
Sgranatura



La sgranatura è un procedimento meccanico con il quale la fibra viene separata dai semi e, successivamente, pressata in balle.

Valorizzazione del Cb nei paesi produttori

Un prodotto di nicchia:
i bogolan



Vantaggi per i produttori

- Premio per il biologico, fairtrade e garanzia di acquisto
- Protezione delle risorse idriche e della fertilità del suolo
- Diversificazione delle coltivazioni
- Protezione della salute



Diversificazione dell'agricoltura



Il Karité prodotto d'esportazione - miglioramento del reddito



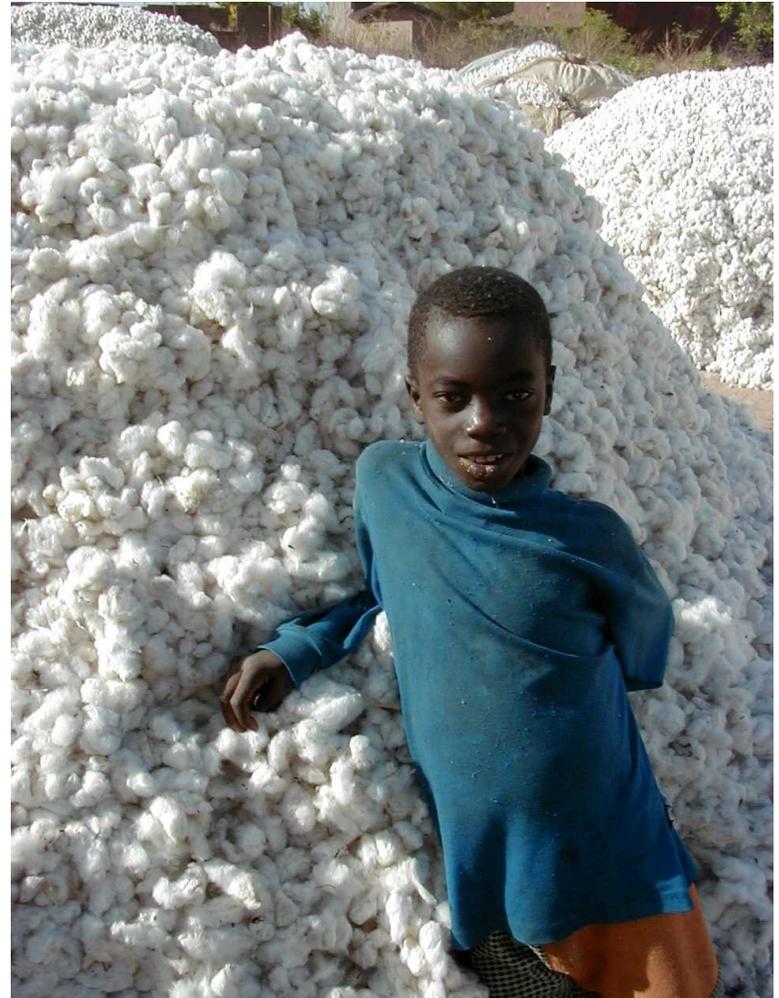
Vantaggi per l'industria tessile

- Immagine positiva dell'impresa
- Risposte a nuove domande del pubblico
- Trasparenza



Vantaggi per il consumatore

- Possibilità di realizzare le proprie scelte etiche
- Qualità del prodotto garantita
- Eliminazione dei rischi di contaminazione



Apprendimenti



- Programma di successo presso i coltivatori
- Importante % di donne nei programmi
- Domanda del cotone bio superiore all'offerta
- Rese inferiori all'inizio
- Problemi di formazione e tecnici
- Continuare il lavoro d'accompagnamento
- Curare i rapporti all'interno della filiera

Un ruolo nuovo per Helvetas

Nuove vie per Helvetas

- Helvetas non si limita a seguire progetti ma acquisisce un nuovo ruolo di mediatore tra gli attori per incentivare la commercializzazione del cotone bio
- L'apertura ai mercati pubblici è uno sbocco essenziale perché favorisce il raggiungimento degli obiettivi dello sviluppo sostenibile
- Giornata per gli attori pubblici in preparazione (IGöB) a ZH alla fine della primavera 2006
- Lenzuola, asciugapiatti, divise, ... vi aiuteremo a trovare il partner giusto per i vostri acquisti sostenibili

Cotone bio nella Svizzera italiana

**Grazie per la vostra
attenzione.**

Per maggiori informazioni
e per essere informati
scrivere a:

claire.fischer@helvetas.org

